

リフォーム集客代行サービス

NETZERO

株式会社ネット・ビー・ウェイブ

はじめに

資料請求ありがとうございます。

お客様はどんな結果をお望みでしょうか？

「この先何年も継続的なお問合せを獲得し、ネット集客が自社の売り上げアップに貢献して欲しい！」

と考えているなら、弊社のサービスは最適です。

他にもチラシ、飛び込み営業、SEO、有料広告、ポータルサイト等がありますが、メインの集客にはおススメできません。

何故ならば これらは一過性のものなので、止めれば集客は**ゼロ**になってしまい、投資したお金が全て無駄になってしまいます。

弊社のサービスは、集客の王道です。

流行り廃れが無く、やればやるほど拡大し、集客の仕組みを作っしまえば 極端な話、止めても集客し続けます。

この先に何年もお問合せを獲得し続けるには

まずは、早くこの集客の仕組みを早く作る事をおススメします。

他のメディアは補助で使えばいいのです。

ただし、この方法は大手がやっているマーケティング方法なので、小さなリフォーム会社がやるには経験や実績・時間が必要になります。

したがって、この集客部分を弊社が代行することにより、お客様は本来の業務に専念できますので安心です。

弊社の多くのお客様も弊社サービスで成果を出しています。

では、NETZEROについてご説明します。

リフォーム業界は競争激化で集客で成功している会社は一握り

異業種なども参入して年々競争が激化するリフォーム業界
その中で新規の顧客を獲得していくのは至難の業です。

弊社に相談してくるリフォーム会社様の多くも一度集客に失敗しています。

無料相談内容

https://www.social-consulting.jp/?page_id=5153

なぜ上手くいかないのでしょうか？

リフォーム会社のホームページ集客と言えば.....

ホームページ制作会社にホームページを依頼し

集客の為に、SEO対策やブログ投稿

リスティング等の有料広告

ファン作りの為のFacebookやインスタグラム

ホームページ制作会社やコンサルタントの方に
これをやれば集客できると言われ、必死に続けて来たのではないのでしょうか？

一見理屈の通っているように見えますが.....。

しかし、これらの事をやっても一向に成果が出ないのが現実です。

集客に関する悩みが

80%を超えています。



それは何故かと言うと、

- ・ホームページ制作会社は制作のプロですがリフォームの事を知らない。
- ・あなたはリフォームの事を知っているが、アクセスの集まるブログの書き方を知らない。
- ・リスティングやSEO対策のプロでも、リフォームユーザーの心理や行動を知らない。
- ・コンサルタントはホームページ制作の事を知らないので外注に投げる。

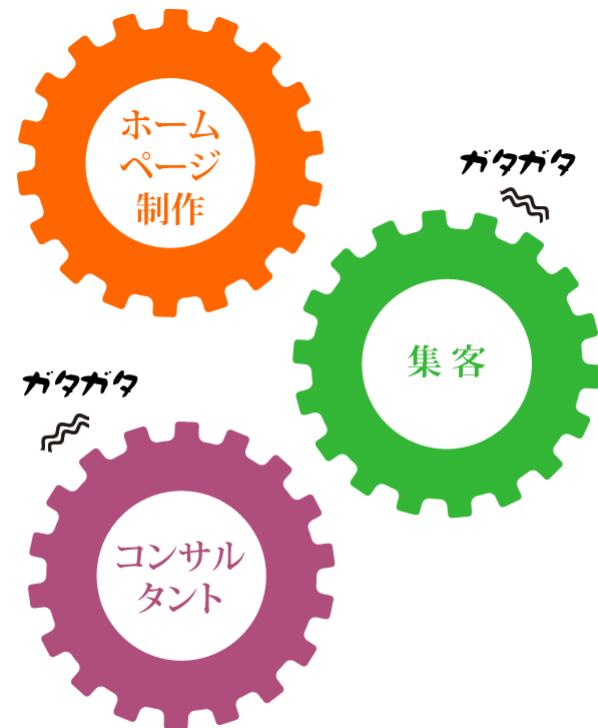
実は、上記のようにところどころに問題あるのです。

ネットで戦う場合、大手も中小も関係ありませんから、

当然大手も競争相手になります。

大手はこれらの問題をすべてクリアしていますから、

あなたもこの問題をクリアしないと競合や大手に勝てません！



それぞれの歯車が噛合っていないので正しい力が発揮できない。

自力での集客は時間とお金を浪費させる

仮に専門家のアドバイス無しに自力で集客しようとしたら、試行錯誤でやりますから、1年も、2年もかかってしまいますし、トライした結果うまくいくとは限りません。

実際、無料相談や弊社のお客様の経験からうまくいかない方が大きいです。

結果、**時間とお金を浪費**させてしまい、いつまでも迷走してしまいます。

また、専門家のアドバイスがあっても、お客様自身がやらなければ集客は進みません。

継続する事で成果が出るネット集客ですが、仕事が忙しい等の理由で途中で挫折しまう方が多いのも事実です。

ホームページは作ったが放置されている。集客も中途半端で止まっている。

このようなリフォーム会社は多いです。

したがって 現在 リフォーム集客に成功している会社はほんの一握りです。

NETZEROとは？

リフォーム集客代行でビジネスを加速させる！

弊社にご相談いただく内容やリフォーム会社のコンサル経験から、

小さなリフォーム会社が勝つにはリフォーム集客代行が一番ベストであると考えました。

何故ならば、小さなリフォーム会社は大手や異業種の参入、あるいは資金的にも早く結果を出さなければならないからです。

サービスのイメージとして

集客も飛行機の離陸と同じように、

最初の立ち上がりは非常にパワーが要りますが、

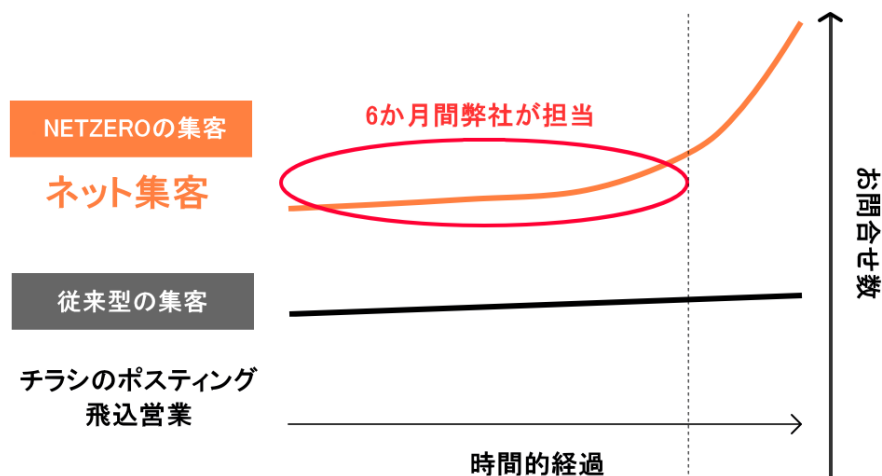
離陸してしまえば少ないパワーで

持続させることができます。

この最初の立ち上がり部分を

弊社が担当する事により、ビジネスを早く軌道に乗せ、

御社の売上アップに貢献できます。



お客様は本来の業務に専念できます。

契約期間は6ヶ月

NETZEROではお客様のリフォーム集客を最低6ヶ月間 弊社が代行し、

軌道に乗ったら引き渡す仕組みです。

もちろん、そのまま代行の継続は可能です。

弊社は多くのリフォーム会社の集客を行っており、
どうやったら新規の顧客を獲得できるかを知っています。

NETZEROを導入すれば、お客様はホームページや集客の事に関しては

ほぼ何もしなくても大丈夫です。

もう集客で悩む必要ありません。

お客様には本来の業務に専念していただきます。



NETZEROは御社のビジネスを
早く軌道に乗せる事ができます

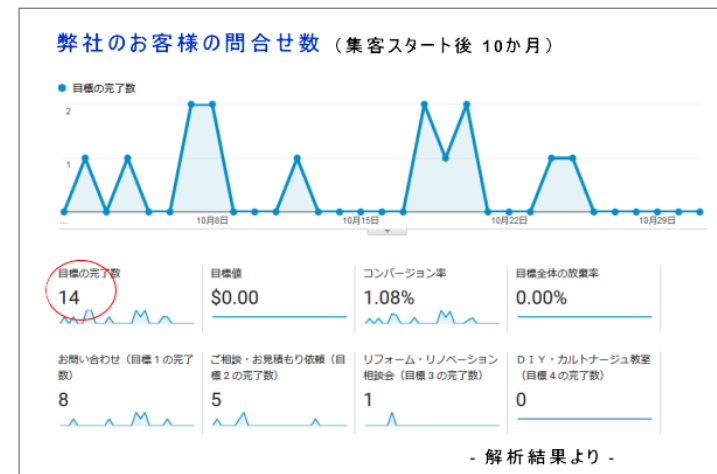
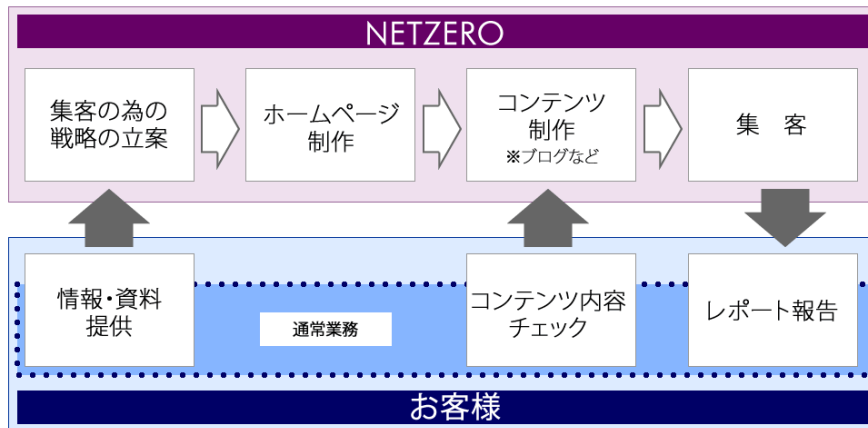


サービス概要



ネット集客をトータルにサポートします。

ブログ作成・投稿と言った日々のホームページ運営。FacebookやInstagramなどのSNSを使った集客や情報拡散などの一連の作業、そしてSEO対策やホームページ改善などのご提案まで、全てをこちらで行います。



お客様は定期チェックと進捗レポートを見るだけです。

サービス内容



リフォーム特化型
ホームページ
制作

NETZERO

リフォーム業特化型ホームページ

ホームページの新規制作。そして集客に必要なコンテンツ追加更新作業を行います



ブログ制作
代行

NETZERO

15記事/月 × 6か月 合計90記事

プロのライターが集客効果の高いブログを執筆します。
SEO効果に必須のブログを随時更新します。



SNS集客代行

NETZERO

週2回/月8回 SNSに投稿

Facebook・Twitter・Instagramなどへの投稿や
SNSをつかった集客プロモーションをしてお客様を集めます。



サポート
&
レポート

NETZERO

解析と改善そして修正

アナリティクスのアクセス解析で、HPの改善を定期的に行い
SEOやSNSプロモーションなどを行います。

これらのサービス内容を代行するサービスが「NETZERO」です。

建築・リフォーム業の集客経験が無いホームページ制作会社は難しい！

ホームページ制作会社や広告代理店が作るホームページは、見た目が綺麗に作られているので、ホームページを訪問するお客様に良い印象を与えるように思われます。

しかし、ホームページ制作会社や広告代理店は色々な業種のホームページを制作しますので、大半の会社は、リフォーム業の事を熟知している訳ではなく依頼されたものを制作するだけです。

仮に、リフォーム会社のホームページを沢山作った実績があるというホームページ制作会社があったとします。

ですが……、ここで間違えてはいけない事があります。

勘違い注意！

ホームページの制作実績数は、
ホームページからの売上増加とは
まったく関係がありません。



どれだけ多くのホームページを作ったとしても、集客や売上げの増加と言う成功が無ければ、意味がありません。つまり。

ホームページで売上げを上げたいと思うのであれば、集客や売上UPの成功へのノウハウが無いと勝てません。私たちはリフォーム業のホームページ制作に特化しています、また集客・売上増加の実績もございます。



制作例の多さと成功例の数は、比べる次元が違うと言う事です。

リフォーム業に対する理解とノウハウが
無ければ成功例を作る事は出来ません

特化型ホームページの特徴

ホームページを特定の業務内容へ特化させる事で、ホームページを訪れたユーザーに対して、印象に残る様な作りにします。他のリフォーム会社と同じ様なホームページでは、お客様にアピールできません。

業務特化型のホームページにする事で、特定の工事に特化したリフォーム会社であると、認識されます。

また、特定の工事に特化する事で検索上位も狙いやすくなり、集客出来るホームページへと近づきます。

マンションリフォームで、差別化に成功した一例



システムキッチンが
使いにくいので変えたいけど
開き扉収納がいいかしら？
スライド収納がいいかしら？
どのメーカーがいいのかしら？

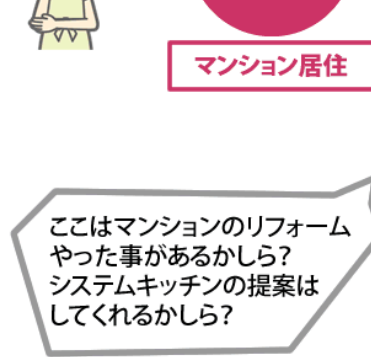
水廻りのプロでよかった。

40代
主婦

マンション居住




マンション/集合住宅向け システムキッチン ユニットバス 洗面化粧台
水まわり 3点パック 890,000円(税抜)
NORITZ
どうしてココマデ安いのか!? その秘密は [Click](#)
水まわりリフォームパック
毎日使う水廻り、キッチン、バス、洗面化粧台の水まわり3点パックと
キッチン・バス・洗面化粧台・トイレの水まわり4点パック
商品をご用意しました。また、マンション向けに戸建て向けと住む方の
住居に合わせてご提供となっております。
マンションリフォームに特化する事で、会社の
強みが解り差別化が明確になった。



ここはマンションのリフォーム
やった事があるかしら？
システムキッチンの提案は
してくれるかしら？

他のリフォーム会社



住宅リフォーム マンションリフォーム 塗装

様々な内容を謳っているので、お客様から
見ると何処のリフォーム会社も同じに
見える。

PC・タブレット・スマホに表示対応

リフォーム会社のお客様は、当たり前ですが個人のお客様が圧倒的に多いです。
こうした個人のお客様はスマートフォンでの検索が今や当たり前です、パソコンでホームページを見るよりもまず、スマートフォンで情報を検索した後で、そのホームページが気になれば、パソコンでの表示と言う流れになります。
これは、弊社が行ったお客様の分析・統計でも明らかな事です。ですので、スマートフォンで見にくいホームページですと、お客様を逃がす結果となります。特化型のホームページはスマートフォンやタブレットでも見やすい画面設計になっており、訪問客を逃がしません。

スマートフォンからのアクセス



プライマリディメンション: デバイスカテゴリ

グラフを表示 セカンダリディメンション: 並び替えの種類: デフォルト

デバイスカテゴリ	集客
	セッション 6,171 全件に対する割合: 100.00% (6,171)
1. mobile	3,845 (62.31%)
2. desktop	1,931 (31.29%)
3. tablet	395 (6.40%)

アクセス全体の半数以上はスマートフォン

スマートフォンからのアクセスは、年々増加しているので、ホームページのモバイル対応は必須と言えるでしょう。

弊社お客様、アクセス解析結果



導入サイトのスマートフォン表示例



リフォーム営業革命のホームページは
PC・タブレット・スマートフォンに表示対応

施工事例の様な複雑なページも簡単に制作が可能

施工事例ページの様な、定型フォーマットのページでは、写真や入力項目を指定された入力欄に入れる事で、簡単に制作出来ます。

HTMLなどの知識を知らなくても、所定の項目欄を埋めるだけで、簡単に綺麗なページを作る事が出来ます。

施工事例ページも簡単に入力

施工事例サンプル

施工事例ページサンプルのスクリーンショット。ページは複数のセクションで構成されています。上部には「施工前」と「施工後」の比較写真が並び、その下には「施工データ」の項目があり、費用や地域などの入力欄が用意されています。さらに「施工概要」や「お客様の声」などのセクションがあり、それぞれに詳細な入力欄が提供されています。

施工事例の様に、画像・施工データ・施工詳細など様々項目を入力しなければいけないページでは、項目ごとの入力欄が用意されているので、簡単な操作手順さえ覚えてしまえば、誰にでも入力が可能です。

画像

施工前・施工後それぞれに複数枚が入力可能。

施工データ

施工費用・地域・施工個所・物件種別・築年数・工事期間などの各種データは、個別に入力欄が用意されています。

施工詳細

施工に関する詳しい内容。

その他にも、【お客様の声・施工ブログ・施工コラム】などと言った項目の設定が可能です。

入力項目の設定はお客様とのお話し合いで決定致します。

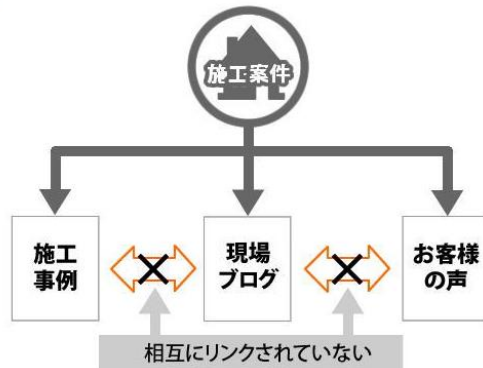
SEOを知らなくても、検索上位が狙える

SEOの詳しい知識を知らなくても、適切な情報を入力するだけでSEOでの検索上位が狙えます。指定の項目欄に関連するブログや施工事例などを指定するだけで、簡単にリンク設定が完了します。

このリンク設定が、ホームページ内部のSEOを強化しますので、特定キーワードでの上位表示を強力に後押しします。

一般的なリフォーム会社のホームページ

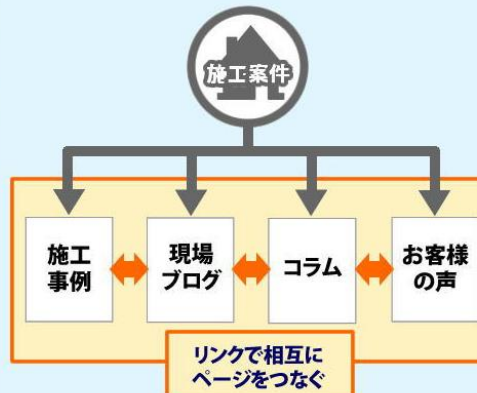
一般的なリフォーム会社のホームページでは、一つの施工案件から最低でも3つのページを作りますが、お互いに関連性の高いページであるのに、それぞれのページが独立しているの
で、SEO的にはよい結果が出せない。



内部リンクがされていないので、特定キーワードでの評価が弱い。

リフォーム特化型 のホームページ

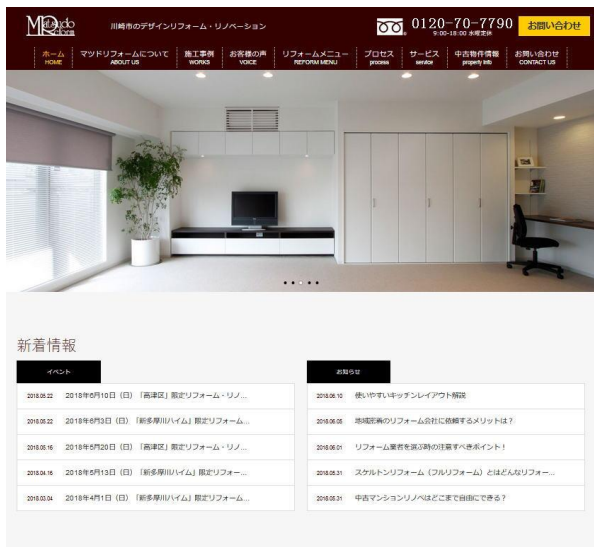
リフォーム営業革命では、一つの施工案件から4つのページを制作して、それぞれのページを相互にリンクさせます。関連性が高いページ間のリンクは、内部リンクの強化になり、SEO的によい結果が出ます。



他のホームページとココが違う!

内部リンクの設定を考えたホームページに設計されているので、特定キーワードでの評価が高くなり結果として、検索上位が狙える。

建築・住宅リフォーム会社のホームページ制作実績



「この場所にずっと暮らす。」あなたの暮らしのそばに横浜リフォーム

何かあればすぐに駆けつけられる距離を大切に、横浜市泉区・戸塚区を中心に工事させていただいております。

戸建て・マンションキッチン等 特に水回りリフォームを得意としています。

お客様のどんなことでも「困った！」を解決できるよう努力してまいりますので、何かございましたらお気軽にご連絡ください。



世田谷に根を下ろし、信頼と実績の25年

さくらリフォーム 5つの強み

施工事例

さくらリフォームの施工事例をまとめました。ごゆっくりご覧ください。



家族の絆を深める 柔らかくて心地よい空間を創造します。

私達はお客様の思いをより深く知る事から住まいのリフォームについて考えはじめます。それは個々のご家族の個性と歴史を大切にしながら家族の絆をより深め、家族がより幸せになれるような空間をつくること、**最速の絆を築くこと**と考えているからです。

家族構成やライフスタイルの変化に合わせて、住まいにゆとりのある空間を実現することは、家族がより幸せになれるようになります。家族の絆を深めるために、家族構成やライフスタイルに合わせて工夫をしてみませんか？BELLSは「心地よい空間」をつくれる「住まいを心こめてつくる」をモットーとしています。

[BELLSについて詳しくはこちら](#)

BELLSの強み

リフォームユーザーを惹きつける宣伝・集客

従来のリフォーム会社の営業方法と言えば

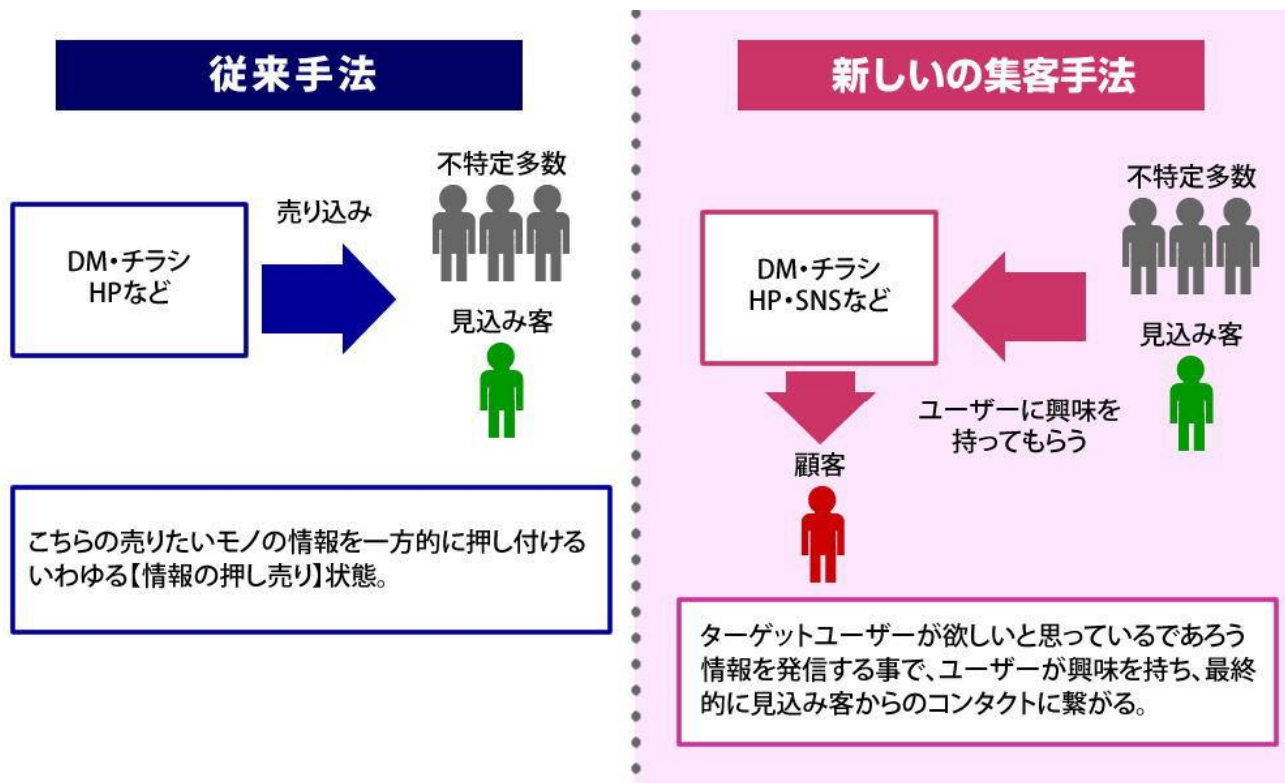
ポスティング、DM、FAX、電話、飛び込み、ホームページ等を使って自社の商品やサービスを一方的に売り込む方法でした。

しかし、この方法は「欲しいと思っていない」お客さんに売り込みをかけているようなものですから、当然 関心が無く、逃げて行ってしまいます。

このような客に必死に製品やサービスを売り込めば、逆にあなたの会社のイメージを悪くします。良好な関係を築いてこそ将来のお客様へとつながります。

近年 スマフォやソーシャルメディアの普及により、商品の下調べがより気軽に身近になりました。リフォームなどの高額な物を買う人は早い段階から情報を集めています。

売り込みを感じさせずに、さらに相手の欲しいタイミングで情報を提供することにより、リフォームユーザーがあなたの提供する情報をきっかけとして自発的にコンタクトをします。



建築・リフォーム関係のプロライターがブログを代筆致します。

建築やリフォーム関係のブログを運営しているのに、アクセス数が伸びなくて悩んでいる人は多いです。

ブログの運営ではブログ更新が必須ですが、仕事が忙しくてブログの更新ができない人もいます。毎日のブログ投稿は面倒です。ブログの運営に困った場合は、プロのライターに依頼することでアクセス数UP・SEOでの効果が期待できます。

NETZEROは信頼性と専門性、権威性のあるコンテンツでウェブサイトのアクセスを集めます。

事例



リフォームしたら
憧れのピアノやオーディオは置ける？
リフォーム前に確認したい4つのこと

リフォームをしたら、今までは置けなかった大きな家具を置いて、憧れの暮らしたい…と、夢を膨らませている方もいらっしゃるのではないのでしょうか。

「ずっと憧れていたグランドピアノを置きたい！」
「大きなスピーカーのオーディオセットを置いて、いい音をじっくり味わいたい！」
「大画面＋サラウンドシステムの、大迫力のシアタールームを作りたい！」

その夢を叶えるためのリフォーム、ぜひさくらリフォームにお手伝いさせてください！

でも、ちょっと待ってくださいね。

設計をする前に、考えなければならないことがいくつかあります。

情報(コンテンツ)はSNSを通じて配信して口コミで拡散させていきます。

スマートフォンの普及に追随し、現在多くの人々がFacebookやInstagramなどのSNSを利用しています。こうしたSNSに自社をPRできなければ、会社にとって大きな機会損失になります。逆にホームページやブログと連携してSNSをうまく使いこなせば、自社のブランド化やファンを増やすことができます。弊社はfacebookやInstagramを使った集客には多くの実績があります。それぞれのSNSの特徴を理解して、SNSとホームページを使った戦略を考えて行きます。



SNS活用例

Facebookページ

世田谷区の新しいビルが完成しました。このビルは、最新の設備とデザインで、お客様の快適な生活をサポートします。ぜひ一度、お立ち寄りください。

Instagram

世田谷区の新しいビルが完成しました。このビルは、最新の設備とデザインで、お客様の快適な生活をサポートします。ぜひ一度、お立ち寄りください。

YouTube

世田谷区の新しいビルが完成しました。このビルは、最新の設備とデザインで、お客様の快適な生活をサポートします。ぜひ一度、お立ち寄りください。



NETZEROはここがすごい。



NETZEROのPOINT1

ホームページは反響が出るまで何度でも修正を繰り返し替えます。

ホームページは作って終わりではありません、ターゲットとするお客様の反応を見ながら常にホームページに修正を加えて行きます。

そうした修正作業を繰り返すことで、お客様の反響を得られるホームページに育っていきます。

ホームページはあくまで仮説で作るものですから、反響を得られない場合修正していく必要があります。

ですが、ホームページが完成してからホームページ制作会社に依頼すると費用や時間がかかり、なかなか思い通りにいきません。

しかし、これを怠ると反響を得られないまま無理やり集客する事になり、決してうまくいきません。

NETZEROではホームページを常に迅速に修正して、より反響の出るホームページに変えて行きます。

NETZEROのPOINT2

定期的な情報発信が可能なため、質の高いアクセス数を集めます。

ネット集客で成果を出すには「コンテンツの質×コンテンツの量×定期的な更新」が不可欠です。

しかし、質の高いコンテンツを常に作り続けることは非常に大変で、ネタを捻り出すのに毎回頭をひねり多くの時間を費やします。

NETZEROのサービスは週に2～3回、リフォーム関係に強いプロのライターが記事を書き投稿しますので、訪問者からの反応も得られ確実なアクセス数の増加が期待できます。

NETZEROのPOINT3

集客と検証を繰り返して反響を獲得し、問い合わせに繋がります。

ブログやSNS等の投稿をしっぱなしではありません。

常に反応を見て修正を加えながら完成度を高めるというサイクルを繰り返します。

NETZEROの集客アドバイザーがアクセスログ解析により効果検証を実施し、実際のお客様の反応率が高いものや、または「やるべき」と感じるような訴求にする事でより良い反応と効果を求めていきます。

NETZEROのPOINT4

SEO対策だけじゃない、地域密着型ビジネスのスマホ対策も万全！

スマートフォンの普及とともに、ユーザーの現在地情報を元に検索結果を表示するローカル検索の利用率が非常に高まっています。リフォーム業のような地域密着型のビジネスでは特にローカル検索での表示順位を上げることができれば、大きなビジネスチャンスになります。NETZEROではこのローカルSEO対策(別名 MEO対策)も万全です。

弊社お客様例



NETZEROのPOINT5

短期と中長期的な視点での集客が可能。

コンテンツ投入型は中長期的な集客に向いていますが、

FacebookやInstagram等のSNSを使えば、興味を持ってくれそうなユーザーに対して直接アクションが可能なので短期での集客も可能になります。

NETZEROのPOINT6

集客や認知度アップに繋がるプレスリリースの配信

プレスリリースは報道機関やマスコミに対して新商品リリースやイベント等 企業が”新しいこと”や”珍しいこと”をスタートしたという事を告知し、ニュースや記事として取り上げてもらう事です。

マスメディアに取り上げてもらえば、消費者に対して大きな告知効果があります。NETZEROではプレスリリースの原稿作成・配信代行サービスへの依頼をします。

東京在住の外国人向けにリフォームを提案する英語サイトを開始！

■ リフォーム株式会社のプレスリリース

2016年 12月 14日

世田谷区を中心に23年の歴史、高品質なリフォームを提案するさくらリフォーム株式会社（東京都世田谷区 代表取締役 久井リカ）は12月12日に、東京在住の外国人向けにリフォームを提案する英語サイトをオープンした！

海外からの移住された方にとっては日本の様式と自国の文化が合わず困惑されることも多いことと思います。こういったお客様のニーズにお応えするために、外国人



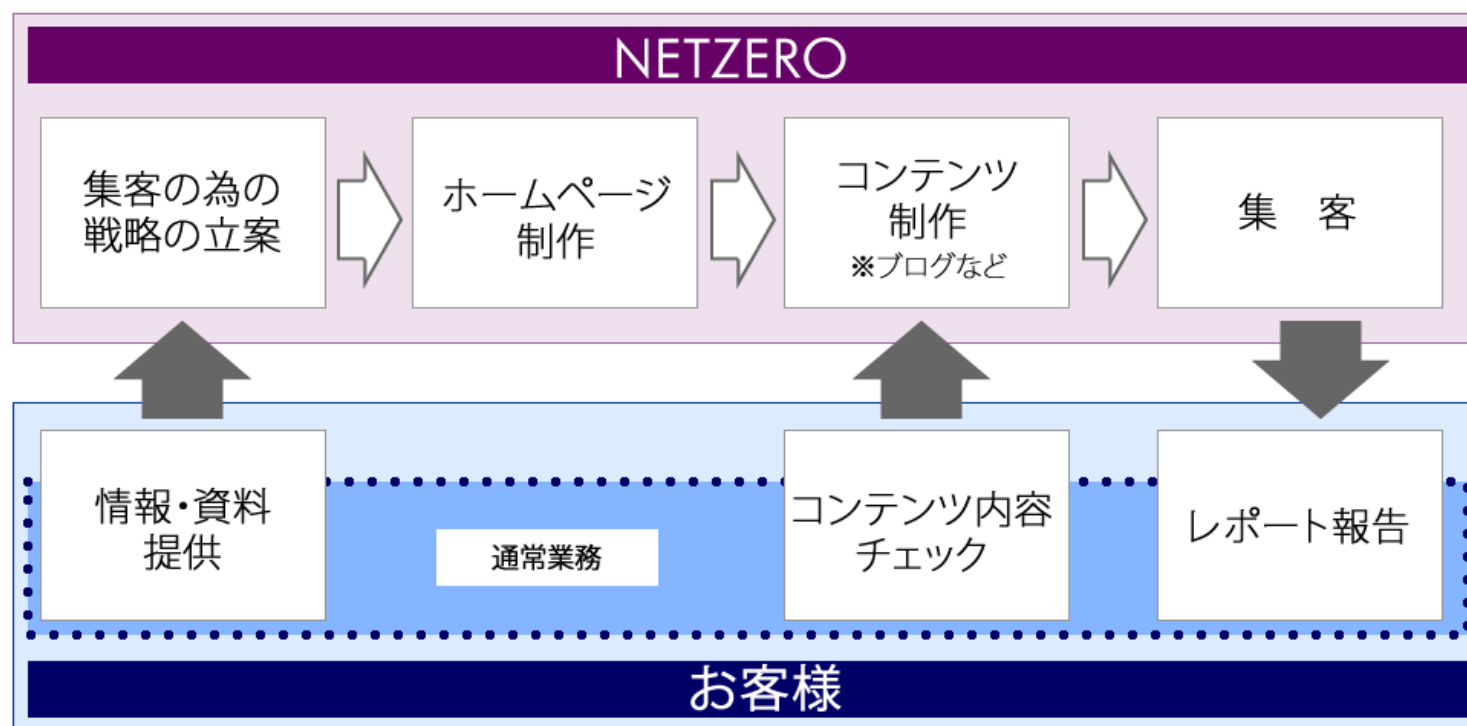


NETZEROのメリット。



01 立ち上げ・運用まで弊社が代行します。あなたは本業に専念できる

御社でお持ちの業務情報や施工例写真等をご提示いただくだけで、面倒な集客は弊社ですべて代行しますので、御社は本業に専念していただけます。

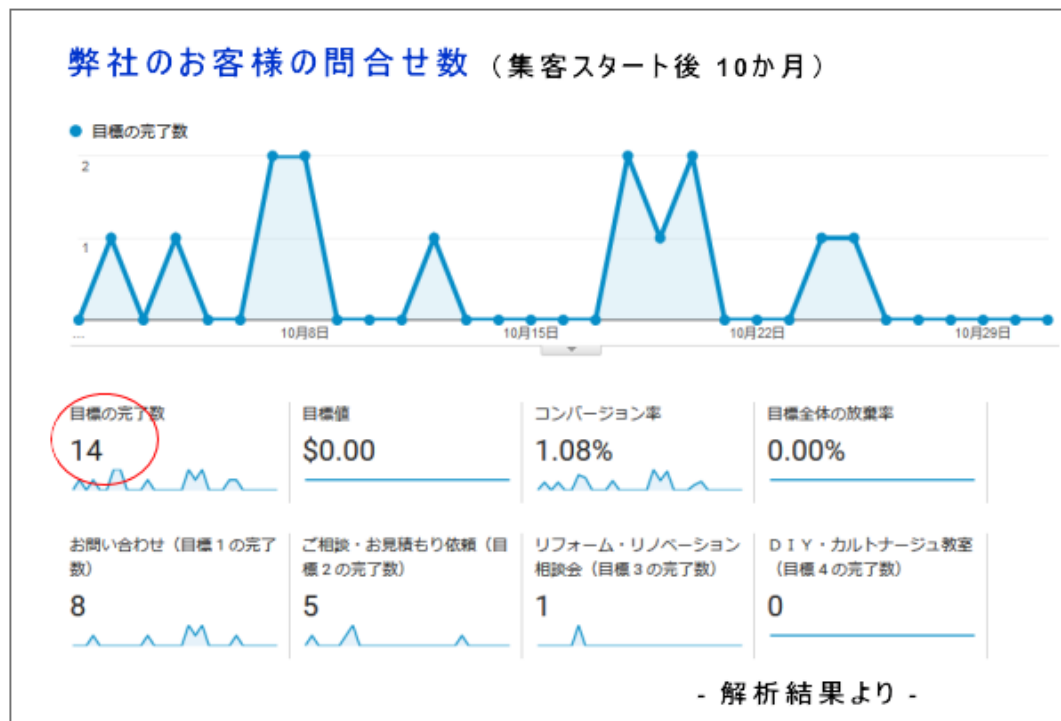


02半年間で完全な集客の仕組みができる

ホームページの作成、ブログコンテンツの投入、SNSのファン獲得、HP解析等PDCAの実践。

実際 これだけの事をやる為には150~200万円程度の費用が必要ですが。

弊社ではリフォームに強いプロライター、集客アドバイザーが効率のよい集客を行う事で可能にしました。



03 契約終了後も資産が残り、自社で継続可能

通常 チラシのポスティングや新聞折込・DM・クリック型広告等のインターネット広告は止めてしまえば、そこで終了です。ですのでそれ以降は、一切集客はできません。

NETZEROは半年間の集客で使ったコンテンツやSNSのファンは蓄積され、そのまま御社の資産となります。その資産を使って集客を継続する事が出来ます。続ければ続けるほどアクセスは増え続けて集客力は大きくなります。

半年の中で、集客のご指導も行います。もちろん、そのまま弊社で集客代行を継続する事も可能です。(別途料金となります)

以下の価格より30%割引します。

NETZERO契約終了後の各種プラン

ベーシックサポート プラン

費用を最小限に抑えて
とりくむサポートプラン

15,000円～

コンサルティング プラン

現在のサイトをより
進化させてゆくプラン

50,000円～

集客代行 プラン

集客を加速させ
お問い合わせを増やすプラン

100,000円～

弊社の**集客サービス**を
利用したお客様で、ホームページからの
お問い合わせが倍増した会社

なんと 85%!

集客サービス利用で

**お問い合わせ
件数倍増**

集客サービス導入・成功事例

1. お問い合わせ件数の増加

1年半、1件/月だったお問い合わせが

▶ **20件/月以上に!**

2. HPアクセス数の増加

伸び悩んでいたアクセス数がNETZERO導入により

▶ **10倍以上に!**

3. 通常工事から大規模案件へのシフト

通常工事からリノベーション・スケルトン工事等

▶ **大規模工事受注成功!**

4. リフォーム工事単価のUP

小さな工事しか受注できない悩みを解決

▶ **30~50万円→100~150万円**

5. Googleでの検索順位上昇

リフォーム+地域キーワード検索順位アップにより

▶ **ブランディング成功!**

6. 専門特化による差別化

総合リフォームから水回りリフォーム専門特化へ

▶ **差別化成功で問い合わせが倍増**

ご契約の流れ

①契約書締結

②ご入金

③自社/競合調査・分析

ターゲット・競合・強味調査 ⇒ マーケティングシート作成

④ホームページ制作

写真・文書などのご提出

⑤完成

⑥集客開始

⑦分析レポート提出(1ヶ月毎)

⑥～⑦ でPDCAサイクルを回します。

費用

80万円（税抜き）

お支払い方法

現金一括（契約締結後 10日以内）]

3回までの分割は可能になりました。

●含まれる費用

①ホームページ制作費用

②半年間の集客費用

③その他上記に付帯する費用

社名	株式会社 ネット・ビー・ウェイブ
所在地	本社：横浜市南区西中町4丁目80-6 分室・打ち合わせルーム：横浜市南区前里町2丁目31
TEL	045-489-6381
FAX	045-489-6382
設立	2006年11月1日
資本金	6,000,000円
代表取締役	森 浩 プロフィール
事業内容	建築業に特化したホームページの企画・制作 Webコンサルタント業務 印刷物のデザイン制作 写真・動画制作（プロモーションビデオからSNS動画まで）
所属団体	中小企業庁 ミラサポ 横浜商工会議所 川崎商工会議所
取引先銀行	みずほ銀行 横浜中央支店 湘南信用金庫 永田支店 川崎信用金庫 南太田支店
取引先	さくらリフォーム株式会社 マツドリリフォーム株式会社 株式会社天野不動産 中古マンション.com 横浜テックワンサービス株式会社 株式会社スタイル工房翔 株式会社ベルズ 有限会社藤クリーンサービス 有限会社昭栄 有限会社三森工務店 他 建築・リフォーム・不動産会社100社以上（敬称略）
URL	Webコンサルタント業務 https://www.social-consulting.jp 住宅リフォーム会社向けネットサービス https://www.socialmarketerslab.com

お問合せ先

TEL 045-489-6381

FAX 045-489-6382

担当 森

E-mail: mori@netbwave.jp

ホームページ <https://www.socialmarketerslab.com/>

株式会社ネット・ビー・ウェイブ